



Urząd Miasta
Żyrardowa

PREZYDENT MIASTA ŻYRARDOWA

Pl. Jana Pawła II Nr 1 96-300 Żyrardów tel: 46 858-15-00 fax: 46 858-15-11
www.zyrardow.pl, www.bip.zyrardow.pl

Żyrardów, dnia 15 września 2016

PR.0003.6.2016.MW

MIASTO ŻYRARDOWA
URZĄD MIASTA ŻYRARDOWA

15.09.16

2016-25092

Dotyczy pisma o sygn. BR.0003.54.2016.IN w części dotyczącej Wydziału Promocji

Szanowna Pani

Pani Barbara Rzczycka
Radna Rady Miasta Żyrardowa

Rok 2016 jest dla Żyrardowa rokiem wyjątkowym. Świątujemy bowiem 100-lecie nadania Miastu praw miejskich, oddajemy także hołd patronowi Żyrardowa, Filipowi de Girard.

Promocja „*Roku Filipa de Girarda w 100-lecie nadania Miastu praw miejskich*” ku naszej ogromnej satysfakcji, spotkała się z bardzo szerokim oddźwiękiem społecznym. Na przestrzeni ostatnich miesięcy odnotowaliśmy szereg inicjatyw, których wspólnym mianownikiem była chęć aktywnego włączenia się w obchody jubileuszowe. W ślad za tym powiało się też ze strony różnego rodzaju grup inicjatywnych - stowarzyszeń, placówek oświatowych, samorządów mieszkańców oraz osób formalnie niezrzeszonych - oczekiwanie przekazania przez Miasto upominków miejskich sygnowanych logo jubileuszowym, jako nagród dla uczestników poszczególnych przedsięwzięć.

Ponieważ uznaliśmy, że ugruntowanie w świadomości mieszkańców faktu obchodów roku jubileuszowego jest niezwykle cenne dla procesu integracji naszej społeczności i identyfikacji z rodzinnym miastem, staraliśmy się, by żaden wniosek o przekazanie gadżetów miejskich nie został bez odpowiedzi. W efekcie, pomimo że nie zawsze byliśmy w stanie w pełni sprostać oczekiwaniom organizatorów co do liczby i formy przekazanych upominków, nakłady na produkcję miejskich gadżetów były w tym roku znacznie wyższe niż w latach ubiegłych, a dodatkowo znacznie wyższe od założonej przez nas kwoty w tegorocznym budżecie miasta na ten cel.

Wyjątkowość roku jubileuszowego wpłynęła także na wzrost zainteresowania gadżetami wśród samych mieszkańców. Zdecydowanie częściej niż na przykład w roku ubiegłym, obdarowywaliśmy upominkami z logo jubileuszowym osoby urodzone w Żyrardowie i wracające do niego z wielkim sentymentem, lecz na co dzień zamieszkujące poza naszym miastem (w tym także zagranicą).

Oceniamy więc, że rok jubileuszowy w znaczącym stopniu przyczynił się do promocji Żyrardowa i budowania pozytywnego wizerunku miasta. Należy jednak pamiętać, że tak pozytywny oddźwięk, to konsekwencja wzrostu nakładów na działania promocyjne, realizowane zresztą nie tylko poprzez zwiększenie zasięgu dystrybucji miejskich gadżetów, ale także poprzez współpracę z mediami ogólnopolskimi, firmami zajmującymi się produkcją telewizyjną i filmową, czy aktywnym uczestnictwem w wydarzeniach o skali regionalnej, ogólnopolskiej, a nawet międzynarodowej.



Urząd Miasta
Żyrardowa

PREZYDENT MIASTA ŻYRARDOWA

Pl. Jana Pawła II Nr 1 96-300 Żyrardów tel: 46 858-15-00 fax: 46 858-15-11
www.zyrardow.pl, www.bip.zyrardow.pl

„Rok Filipa de Girarda w 100-lecie nadania Miastu praw miejskich” bez wątpienia rozbudził oczekiwania mieszkańców w zakresie proponowanej przez Miasto oferty kulturalnej, motywując również nas, jako organizatorów, do nadania szczególnego wymiaru niemal wszystkim wydarzeniom przygotowywanym w roku jubileuszowym. Tak było na przykład przy okazji tegorocznej edycji „Święta Lnu”, które to wydarzenie, dzięki znaczącemu udziałowi środków pochodzących z budżetu Wydziału Promocji, zyskało rzeczywiście wyjątkową oprawę.

Z dużo większym rozmachem niż w latach ubiegłych obchodziliśmy w tym roku również m.in. Narodowy Dzień Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”, Dzień Kobiet, Rocznice śmierci św. Jana Pawła II, czy Dzień Dziecka.

Poza wydarzeniami cyklicznymi mieliśmy w tym roku także szereg imprez okolicznościowych, którym również staraliśmy się nadać jak najbardziej efektowną oprawę. Mam tutaj na myśli choćby 1050. rocznicę Chrztu Polski, diecezjalną inaugurację Świątowych Dni Młodzieży, czy niedawne uroczyste rozpoczęcie nawiedzenia obrazu Matki Bożej Częstochowskiej w Żyrardowie.

Warto w tym miejscu przypomnieć również, że w odpowiedzi na oczekiwania niemałej grupy fanów piłki nożnej, motywowani dodatkowo sukcesami polskiej reprezentacji podczas EURO 2016, zdecydowaliśmy o przygotowaniu „strefy kibica”, choć nie było to ujęte w planie naszych działań na rok 2016.

Podobnie, nieplanowanym kosztem, który obciążył tegoroczny budżet Wydziału Promocji, była realizacja kampanii związanej z protestem przeciw budowie w bezpośrednim sąsiedztwie Żyrardowa linii 400 kV. Ze względu na wagę sprawy, zaangażowanie samorządu (również finansowe), było jak najbardziej uzasadnione, a wręcz niezbędne dla powodzenia akcji protestacyjnej.

W świetle powyższego, zwiększenie budżetu Wydziału Promocji wydaje się jak najbardziej zasadne, tym bardziej, że przed Wydziałem jeszcze blisko cztery miesiące nie mniej intensywnej pracy.

Chywał
21.09.2016.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA
Wojciech Jasiński
Wojciech Jasiński

Otrzymują:

- 1) Adresat
- 2) a/a

Sprawę prowadzi: Monika Walczak
Nr tel.: 46 858-15-21