

Żyrardów, 25.11.2016r.

RIF.42.10.3.2016.JG

## OGŁOSZENIE

Dotyczy rozeznania rynku w związku z planowanym zamówieniem publicznym, nieprzekraczającym kwoty 30 000 euro, na przygotowanie filmów promocyjnych dokumentujących działania związane z realizacją projektu: *Rewitalizacja Miasta Żyrardowa motorem przemian społeczno-gospodarczych*.

W związku z podjęciem działań w zakresie uzyskania informacji o rynku potencjalnych wykonawców w branży obejmującej przedmiot planowanego zamówienia publicznego oraz w celu dokonania analizy cen rynkowych (zgodnie z postanowieniami Zarządzenia Nr 35/16 Prezydenta Miasta Żyrardowa z dnia 15 lutego 2016r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu planowania i udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Miasta Żyrardowa), Wydział Rewitalizacji i Rozwoju Urzędu Miasta Żyrardowa zwraca się z prośbą o przesłanie informacji cenowej dotyczącej przygotowania filmów promocyjnych dokumentujących działania związane z realizacją projektu: *Rewitalizacja Miasta Żyrardowa motorem przemian społeczno-gospodarczych*.

### **Opis Przedmiotu Zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie filmów promocyjnych, w kreatywny sposób dokumentujących działania związane z realizacją projektu: *Rewitalizacja Miasta Żyrardowa motorem przemian społeczno-gospodarczych*. Film zaprezentuje doświadczenia Miasta w zakresie rewitalizacji oraz realizowane działania w ramach pilotażu w/w projektu. Film będzie służył jako materiał nie tylko promocyjny, ale także edukacyjny.

W ramach zamówienia Wykonawca wykona:

- A. 4 krótkie filmy promocyjne - filmy cząstkowe z realizacji projektu *Rewitalizacja Miasta Żyrardowa motorem przemian społeczno-gospodarczych*.
- B. 1 film promocyjny - film łączny stanowiący powiązanie 4 filmów cząstkowych, o których mowa w punkcie A, zawierający najciekawsze materiały z filmów cząstkowych oraz podsumowanie projektu.
- C. 1 film promocyjny - spot reklamowy stanowiący skróconą wersję filmu łącznego

Filmy są przeznaczone do umieszczenia na stronach internetowych, emisji w telewizji, emisji podczas konferencji oraz dystrybucji bezpośredniej na nośnikach elektronicznych.

Zlecenie będzie obejmowało:



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



1. Opracowanie w formie opisowej scenariuszy filmów zawierających informację o sposobie realizacji filmów i zastosowanych technikach montażu.

2. Wykonanie przez Wykonawcę zdjęć filmowych, w tym statycznych niezbędnych do realizacji, a co za tym idzie przygotowanie 4 filmów cząstkowych o następującej tematyce i specyfikacji:

- 1) Doświadczenie Miasta Żyrardowa w zakresie rewitalizacji (minimum 3 minuty)
- 2) Realizacja inwestycji na obszarze rewitalizowanym z udziałem mieszkańców dot. zagospodarowania przestrzeni miejskiej - podwórka. (minimum 3 minuty)
- 3) Działania upowszechniające wiedzę - działania edukacyjne typu:
  - a. 5 wizyt studyjnych na terenie Polski, (minimum 2 minuty)
  - b. 1 warsztaty dla pracowników UM i przedstawicieli instytucji publicznych z terenu Miasta, (minimum 2 minuty),
  - c. 1 spotkanie warsztatowo-szkoleniowe dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, prywatni inwestorzy, NGO, (minimum 2 minuty),
  - d. 1 konferencja ogólnopolska, (minimum 2 minuty),Łącznie minimum 8 minut.
- 4) Realizację programu partycypacji społecznej i działań aktywizacyjnych odbywających się w Żyrardowie:
  - a. 10 spotkań z mieszkańcami, (minimum 3 minuty)
  - b. 10 spacerów badawczych, (minimum 3 minuty)
  - c. 10 mobilnych punktów konsultacyjnych (minimum 3 minuty)
  - d. 6 weekendowych spacerów z przewodnikiem (minimum 3 minuty)
  - e. 4 gry miejskie (minimum 3 minuty)
  - f. 5 mikro-festynów (minimum 3 minuty)Łącznie minimum 18 minut.

Każdy z filmów cząstkowych ma stanowić niezależną, zamkniętą realizację.

Rejestracja wydarzeń, o których mowa w ust. 2 niniejszego OPZ odbędzie się w 2017 i 2018r.

Szczegółowy harmonogram zostanie przygotowany po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

3. Przygotowanie filmu łącznego o długości min. 30 minuty;

4. Przygotowanie spotu reklamowy o długości: 1-2 minut;

5. Wymagane jest wykonanie filmów w cyfrowej technice o rozdzielczości zapisu nie mniejszej niż Full HD (1920 x 1080);

6 Treść każdego z **filmów cząstkowych** będzie zawierać:

a) Relację z czterech działań o których mowa w ust. 2 niniejszego OPZ. W przypadku filmów cząstkowych dot. *Działań upowszechniających wiedzę - działania edukacyjne* i *Realizacji programu partycypacji społecznej i działań aktywizacyjnych* film cząstkowy musi obejmować relację wszystkich poddziałań ujętych w ust. 2 od a. do d. i od a. do f., w tym przynajmniej jedno z wydarzeń w danym poddziałaniu.

b) Wypowiedzi uczestników projektu, w tym przedstawicieli Zamawiającego oraz prelegentów i gości.

c) Informacje o projekcie w formie napisów m.in. tytuły, daty wydarzeń, nazwiska, nazwa budynku, zakres projektu – zostaną przekazane w konsultacji z Zamawiającym. Filmy pozbawiony będą lektora i komentarza.

d) Podkład dźwiękowy dostarczy Wykonawca, do którego posiada prawa autorskie lub licencję na jego wykorzystanie. Wymagany jest dźwięk stereo. Tło muzyczne musi nawiązywać stylem do treści i charakteru filmów. Zamawiający dopuszcza możliwość zastosowania tego samego materiału dźwiękowego dla każdego z filmów. Podkład dźwiękowy musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego - możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji.

f) Ogólną prezentację miasta, w tym położenie oraz zabytkową architekturę Żyrardowa, w szczególności zrewaloryzowanych przestrzeni postindustrialnych.

g) Prezentację realizacji działań w ramach Projektu w jak najlepszy sposób, ze szczególnym podkreśleniem działań partycypacyjnych i ujęciem rewitalizacji jako całościowego procesu.

h) Elementy graficzne zgodne z wymogami zawartymi w *Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020* oraz *Podręczniku Beneficjenta Funduszy Europejskich w zakresie informacji i promocji na lata 2014-2020*.

i) Informację w końcowej części o dofinansowaniu projektu: *Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020*.

7. Treść **filmu łącznego** będzie powiązaniem filmów cząstkowych, treść filmu musi zawierać wszystkie elementy wymienione w ust. 2 niniejszego OPZ oraz podsumowanie projektu.

8. **Spot reklamowy** będzie zawierać skróconą wersję filmu łącznego, o którym mowa w ust. 7.

9. Realizacja filmów: w sposób atrakcyjny, nowoczesny i dynamiczny. Filmy mają ukazywać innowacyjność, oryginalność oraz charakter projektu którego dotyczą.

10. Opracowanie materiału wizualnego z zastosowaniem montażu video oraz grafiki komputerowej. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych oraz dźwiękowych filmu tworzących spójną całość.

11. Każdą wersję filmu należy przygotować i przekazać Zamawiającemu w postaci cyfrowej na płytach DVD w 3 kopiach każdego z filmów (łącznie 18 płyt) w formacie mpeg2. Pliki video zawarte na płytach będą w formacie mpeg2; rozdzielczość 720 x 576; system PAL; Aspect ratio: 16:9; 8bit 4:2:0; progressive; klatki: 25; dźwięk stereo; bitrate video 8Mb, bitrate audio 320kb. Wszystkie płyty zostaną przekazane w trwałych opakowaniach zawierających herb Miasta Żyrardowa, informację o dofinansowaniu projektu (Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 wraz z wszystkimi logotypami wymaganymi w wytycznych promocji projektów dofinansowanych z programu, oraz napis egzemplarz bezpłatny – z uwzględnieniem obowiązujących zasad promocji projektów dla tego Programu. Przedmiot zamówienia zostanie doręczony do siedziby Zamawiającego (Żyrardów, Pl. Jana Pawła II nr 1).

12. Każdą wersję filmu należy również dostarczyć na pendrive w formacie h.264, w rozdzielczości FullHD (1920x1080), system PAL; Aspect ratio: 16:9; 8bit 4:2:0; progressive; klatki: 25; dźwięk stereo, bitrate wideo minimum 15 Mb, bitrate audio 320kb.

13. Filmy cząstkowe Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu do 7 dni roboczych od zarejestrowania ostatniego poddziałania w ramach konkretnego działania tj. filmu cząstkowego - wymienione w ust. 2 niniejszego OPZ. Film łączny oraz spot reklamowy zostaną przekazane Zleceniodawcy w ciągu 7 dni roboczych od ostatniego filmu cząstkowego.

14. Wykonawca zobowiązuje się także do przekazania Zamawiającemu kopii surowych materiałów filmowych zrealizowanych na potrzeby przedmiotu zamówienia.

Cyfrowe materiały video zostaną dostarczone Zamawiającemu na dysku twardym. Dysk ten zawierać będzie także pliki z wszystkimi formatami filmów zgodnie niniejszym OPZ.

15. Wykonawca zobowiązuje się do pełnej współpracy z Zamawiającym w okresie realizacji Zamówienia i wprowadzania na bieżąco koniecznych poprawek w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od dnia zgłoszenia uwagi.

16. W cenie usług Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

-utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;

-wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;

-publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);

-publicznego odtwarzania;

-użyczenia i/lub najmu;

-nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;

-nadawania za pośrednictwem satelity;

-równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

16. Wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym m.in. koszty dojazdu, transportu sprzętu oraz dostarczenia wykonanych filmów ponosi Wykonawca.

### **Przewidywany czas realizacji zamówienia:**

Termin współpracy: 2017r. i 2018r.

Informację cenową można składać drogą elektroniczną na adres: [rewitalizacja@zyrardow.pl](mailto:rewitalizacja@zyrardow.pl), w terminie do 2.12.2016r. do godziny 12:00.

Jednocześnie Wydział Rewitalizacja i Rozwoju Urzędu Miasta Żyrardowa informuje, że niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy nt. kosztów związanych z przygotowaniem filmów promocyjnych dokumentujących działania związane z realizacją projektu: *Rewitalizacja Miasta Żyrardowa motorem przemian społeczno-gospodarczych*.

PREZYDENT MIASTA  
*Wojciech Jasiński*

